

*Свідунова Н.В. ст.гр.ФК-12-1
Науковий керівник:
к.е.н., доцент каф. ЕАіФ Герасимова І.Ю.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м.Дніпропетровськ, Україна*

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах динамічного розвитку суспільства, зростання конкуренції важливого значення набуває створення й ефективне використання системи податкового планування на підприємствах різних організаційно-правових форм і форм власності.

Податкове планування можна визначити, як законний спосіб обходу податків з використанням наданих законом пільг і прийомів скорочення податкових зобов'язань. Як показує практичний досвід, забезпечити нормальне функціонування підприємницьких структур у нестабільному ринковому середовищі та якісне управління фінансовими ресурсами керівники й фінансові менеджери можуть лише при наявності розробленого ними ефективного податкового плану. Доречно відмітити, що підприємствам усе складніше стає передбачити майбутню ситуацію в розвитку економічних відносин [1]. Але для проведення адекватної та результативної політики податкового планування, кожний суб'єкт господарювання повинен сформулювати етапи його реалізації, впровадження яких дозволить приймати ефективні управлінські рішення відносно оподаткування.

Загальна послідовність проведення податкового планування має наступний вигляд: організаційно-підготовчий етап, досліджуваний, планово-розробний та етап практичної реалізації [2].

Розглянувши етапи проведення податкового планування, неможливо не відзначити принципи, без використання яких всі дії втратять будь-який економічний ефект і зміст. Принципами податкового планування прийнято

вважати: законність, альтернативність, комплексність, ефективність, цілеспрямованість, оперативність.

Податкове планування стосується всіх податків і зборів, що сплачуються підприємством, тому повинне реалізовуватися на усіх рівнях формування стратегії підприємства: корпоративному, діловому, оперативному та функціональному, тоді буде реалізований принцип комплексності. Принцип ефективності буде дотримано, якщо за умови обмеженості ресурсів у підприємства, зокрема ресурсу часу, податкові плани і заходи будуть розроблятися як невідокремлювана частина усіх планів-проектів підприємства, включаючи технічно-технологічні, інноваційні, інвестиційні, фінансові та маркетингові. Принцип альтернативності відбиває сутність управління податковими ризиками та застосування схем оптимізації податкових платежів [3].

Узагальнюючи викладене, слід зазначити, що податкове планування на підприємстві повинно бути організоване як комплексний, інтеграційний процес, що базується на системному підході та вимагає застосування знань і навичок фахівців різного профілю, починаючи з працівників фінансової, бухгалтерської, економічної, юридичної служб і закінчуючи маркетингологами та аудиторами. Організація податкового планування вимагає, крім усього іншого, наявності певних ресурсів, обсяг і структура яких, відповідно до окремих заходів податкового планування, повинна зазначатись в податковому плані підприємства [4].

Список літератури:

1. Мартиненко В.П. Оцінка ефективності податкового планування підприємств / В.П. Мартиненко // НУБіП: Наук.-метод. конф.: тез. доп. / Київ. – С.15-20.
2. Белявська К.С. Теоретико-методологічні засади формування адаптивної системи податкового планування на підприємстві / К.С. Белявська // Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ. – 2012. - №2. – С.157-166.
3. Горелов Д.А. Розробка стратегії податкового планування на підприємстві / Д.А. Горелов // ХНАДУ: Наук.-метод. конф.: тез. доп. / Харків, 2012. – С.13-17.
4. Магопець О.А. Методологічні підходи до організації податкового планування на підприємстві / О.А. Магопець // Наукові праці Кіровоградського НТУ : Економічні науки. – 2009. - Випуск 16 ч. II. – С.171-181.